**REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO**

**TRANSPIL W OBIEKTYWIE**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest firma Transpil – Spedition, z siedzibą w Skórce, ul. Brzozowa 2
 77- 430 Krajenka, zwana dalej organizatorem

 2. Konkurs trwa w terminie 14.09.-25.10.2020 r.

3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 31.10.2020 r.

 **II. Uczestnicy konkursu**

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie obecni pracownicy firmy Transpil – Spedition.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny.

 **IV. Zasady konkursu**

1. Zdjęcia nadsyłać można na adres: marketing@transpil.com.pl, bądź za pośrednictwem fanpage Trasnpil – Spedition.

2. Aby wziąć udział w konkursie wraz ze zdjęciem nadesłać podpisaną treść oświadczenia dostępną na stronie transpil.com.pl/strefapracownika bądź skopiować jego treść i wkleić w nadesłanej wiadomości wraz z dopiskiem „wyrażam zgodę”.

 3. Uczestnik ma prawo wysłać maksymalnie 3 zdjęcia.

Zgłoszenia wysyłać można do dnia 18.10.2020 r.

4. Przesłane zdjęcia stanowić będą materiał promocyjny Transpil – Spedition.

5. Nadesłane prace konkursowe mogą:

- nawiązywać do codziennych czynności wykonywanych w Transpil- Spedition,

- przedstawiać pojazdy, krajobrazy, relacje międzyludzkie, budynki

6. Nadesłanie zdjęć konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody, na wykorzystanie ich w celach promocyjnych, marketingowych, zamieszczeniu na fanpage, stronie internetowej Transpil – Spedition.

**V. Prawa autorskie**

1. Uczestnik konkursu oświadcza że:

a) przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe do zgłaszanego zdjęcia w konkursie,

b) przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem ich praw autorskich.

2. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony, oraz bez ograniczeń terytorialnych
z przesłanych zdjęć na wszystkich polach eksploatacji .

3. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na publikację zdjęć na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz materiałach drukowanych.

4. Zwycięzca konkursu przenosi na Organizatora konkursu majątkowe prawa autorskie do korzystania i rozporządzania zwycięskim zdjęciem na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi.

 **VI. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody**

 1. Jury konkursowe powoływane jest przez organizatora i liczy 4 osoby.

2. Nagroda zostanie przyznana autorowi najciekawszego zdjęcia, oraz dwóm wyróżnionym autorom prac zdjęciowych.
3. Decyzje Jury są niepodważalne.

4. Autor wyróżnionego zdjęcia otrzyma nagrodę o wartości 300 zł, osoby wyróżnione o wartości 100 zł.

5. Zwycięzca konkursu otrzyma powiadomienie o wygranej na adres mailowy, bądź w wiadomości na portalu społecznościowym, z którego nadesłane zostało zgłoszenie.

5. Organizator powiadomi zwycięzcę konkursu o terminie i sposobie odbioru nagród.

 **VIII Polityka prywatności**

1. Zwycięzcy wyrażają zgodę na opublikowanie w materiałach informacyjnych danych osobowych tj. imię i nazwisko autora hasła
2. Administratorem danych osobowych jest Transpil - Spedition, dane będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji niniejszego konkursu chyba, że została wydana również inna zgoda.
3. Zgłaszający mają prawo do:

a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,

c) przenoszenia danych,

d) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w określonym celu, jeżeli uprzednio wyraziłeś taką zgodę,

e) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem przez nas danych osobowych

**VIII Postanowienia końcowe**

1.Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
2.Organizator może dokonywać zmian w Regulaminie, gdy konieczność ich dokonania wynikła po jego opracowaniu. Zmiany wchodzą w życie i obowiązują uczestników konkursu i organizatora od chwili ich opublikowania na stronie internetowej organizatora.
3.Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, przerwania lub zawieszenia konkursu. 4.Wszelkie informacje o konkursie można uzyskać pod adresem: marketing@transpil.com.pl

5. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie, jest jednoznaczne z przyjęciem treści regulaminu konkursu.