

# REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO REKLAMOWE TRANSPIL – SPEDITION

## I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma Transpil – Spedition, z siedzibą w Skórcie, ul. Brzozowa 2 77- 430 Krajenka, zwana dalej organizatorem
2. Konkurs trwa w terminie 22.10.2019 – 02.12.2019 r.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 20 grudnia 2019 r. podczas „Dnia Renifera”.

## II. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszego, najbardziej kreatywnego, wyróżniającego się oraz opisującego specyfikę działalności firmy hasła promocyjnego, które zostanie wykorzystane w kampanii promocyjnej firmy.

## III. Uczestnicy konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie obecni pracownicy firmy Transpil – Spedition.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny.

## IV. Zasady konkursu

1. Zgłaszanie prac do konkursu odbywa się **drogą elektroniczną**.
2. Aby wziąć udział w konkursie należy **wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy (wraz z oświadczeniami) dostępny na stronie internetowej** konkursu [www.transpil-spedition.com.pl/strafa-pracownika](http://www.transpil-spedition.com.pl/strafa-pracownika) oraz dołączyć do niego **tekst hasła promocyjnego**, zgłaszanego na konkurs.
3. Uczestnik ma prawo wysłać maksymalnie 3 propozycje hasła promocyjnego.

Zgłoszenia nadsyłać można do dnia 02.12.2019 r. na adres mailowy: [marketing@transpil.com.pl](mailto:marketing@transpil.com.pl)

4. Przesłane hasło reklamowe ma promować Transpil – Spedition i powinno:

- być zwięzłe,
- zapadające w pamięć,
- niepowtarzalne i oryginalne,
- uwzględniające specyfikę i charakter działalności firmy
- nawiązywać do mocnych stron firmy,
- możliwe do przetłumaczenia na język angielski,

5. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest dodatkowo do podpisania z Organizatorem umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do hasła reklamowego. Niedopełnienie powyższych formalności przez zwycięzcę konkursu i uczestnika, któremu zostanie przyznana nagroda skutkuje utratą przez niego prawa do odbioru nagrody oraz upoważnia Organizatora do przekazania nagrody innemu uczestnikowi konkursu.

6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oraz dostarczeniem prac konkursowych ponoszą uczestnicy konkursu.

7. Organizator konkursu ma prawo wyłączyć z udziału w konkursie teksty, które nie spełniają warunków Regulaminu lub naruszają przepisy prawa.

## **V. Prawa autorskie**

1. Uczestnik konkursu oświadcza że:

a) przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe do tekstu zgłaszanego w konkursie,

b) przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem ich praw autorskich.

2. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony, oraz bez ograniczeń terytorialnych z przesłanych tekstów na wszystkich polach eksploatacji do działań promujących konkurs.

3. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na publikację tekstów na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz materiałach drukowanych Organizatora w ramach działań promujących konkurs.

4. Zwycięzca konkursu przenosi na Organizatora konkursu majątkowe prawa autorskie do korzystania i rozporządzania zwycięskim hasłem reklamowym na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi. W związku przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła promocyjnego – zwycięzcy konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa nabyły.

## **VI. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody**

1. Jury konkursowe powoływane jest przez organizatora i liczy 4 osoby.

2. Nagroda zostanie przyznana autorowi tekstu najbardziej kreatywnego, najlepiej oddającego charakter działalności Transpil - Spedition, wyróżniających się oryginalnym pomysłem.

3. Decyzje Jury są niepodważalne.

4. Autor wyróżnionego hasła reklamowego otrzyma nagrodę o równowartości 500,00 zł.

4. Zwycięzca konkursu otrzyma powiadomienie o wygranej na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym.

5. Organizator powiadomi zwycięzcę konkursu o terminie i sposobie odbioru nagród. Nagrody nie odebrane do dnia 30.01.2020 r. przechodzą na własność Organizatora.

6. Organizator zastrzega sobie możliwość nie wyłonienia zwycięzcy, jeśli hasła zgłoszone do konkursu, nie spełnią kryteriów.

## **VIII Polityka prywatności**

1. Zwycięzcy wyrażają zgodę na opublikowanie w materiałach informacyjnych danych osobowych tj. imię i nazwisko autora hasła

2. Administratorem danych osobowych jest Transpil - Spedition, dane będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji niniejszego konkursu chyba, że została wydana również inna zgoda.

3. Zgłaszający mają prawo do:

a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,

b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,

c) przenoszenia danych,

- d) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w określonym celu, jeżeli uprzednio wyraziłeś taką zgodę,
- e) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem przez nas danych osobowych

### **VIII Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator może dokonywać zmian w Regulaminie, gdy konieczność ich dokonania wynika po jego opracowaniu. Zmiany wchodzi w życie i obowiązują uczestników konkursu i organizatora od chwili ich opublikowania na stronie internetowej organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, przerwania lub zawieszenia konkursu.
4. Wszelkie informacje o konkursie można uzyskać pod adresem: [marketing@transpil.com.pl](mailto:marketing@transpil.com.pl)
5. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie, jest jednoznaczne z przyjęciem treści regulaminu konkursu.